

# Профилактика с помощью ИКО

**Маргарита Пахноцкая**

Заместитель генерального директора по международному сотрудничеству и антидопинговым вопросам РУСАДА, кандидат педагогических наук, доцент

---

# Путают!

Образование

Викторины

Коммуникация

Информация

Профилактика

---

# Профилактика

- Действия для защиты чистого спорта.



# Профилактика с помощью ИКО

## Информация

*Предоставленные или выученные факты.*

## Коммуникация

*Двусторонний процесс между отправителем и получателем ради нахождения общего языка.*

## Образование

*Процесс, стимулирующий мыслительную деятельность и формирующий такие стратегии поведения, которые позволяют оценить возможные риски и принять правильное решение в правильное время.*

# Профилактика с помощью ИКО

## Информация:

- Плакаты
- Карточки с советами
- Информация на сайте
- Буклеты
- Приложения для смартфонов
- Проверка препаратов

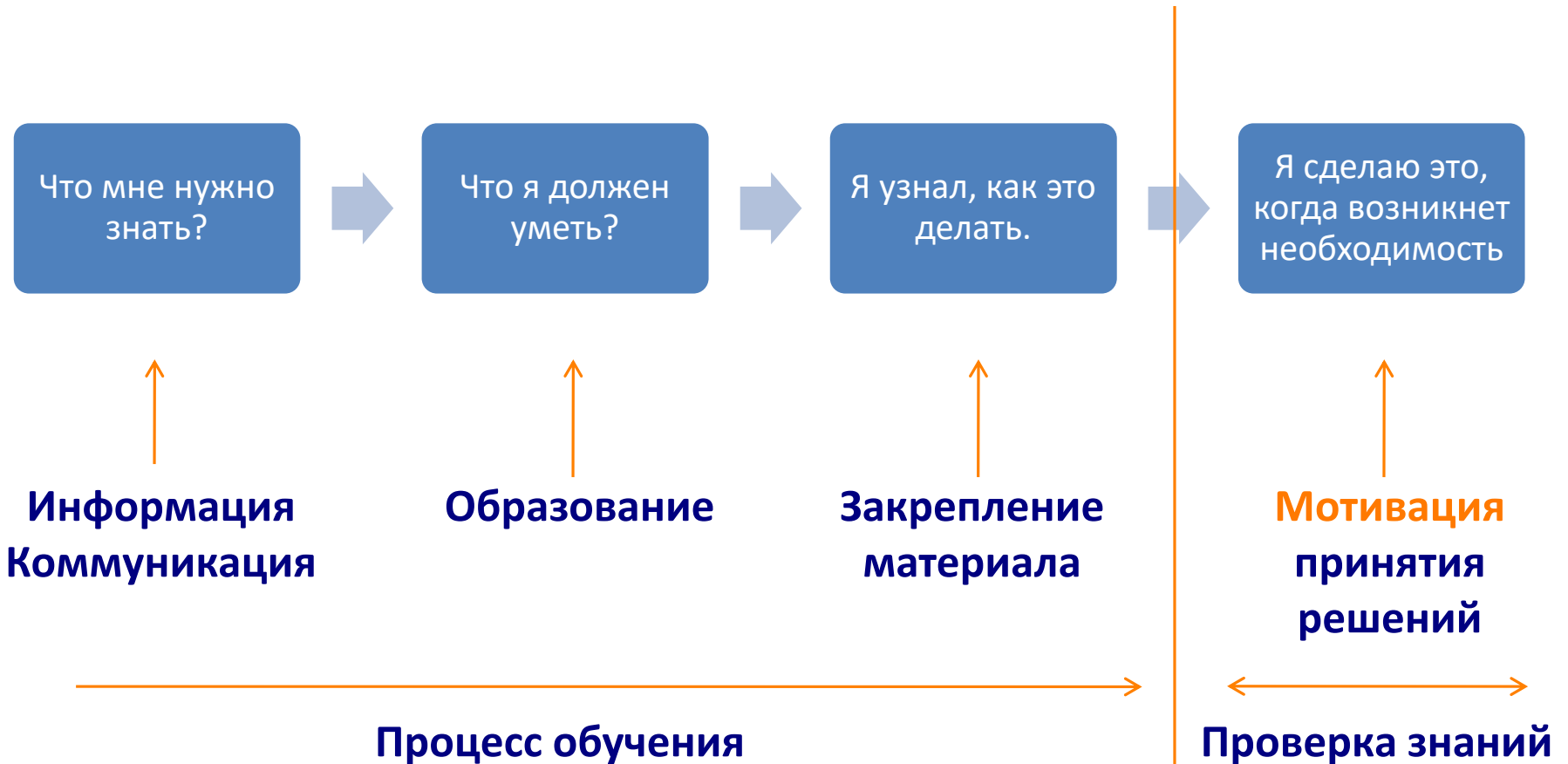
## Коммуникация:

- Викторина-Outreach
- Информационные кампании
- Социальные медиа (Twitter, Facebook)
- Презентации

## Образование:

- Эффективные долгосрочные образовательные программы, основанные на ценностях
- Интерактивные семинары
- Практические сессии
- Он-лайн обучение
- Вебинары

# Процесс обучения



# Риск предоставления только информации



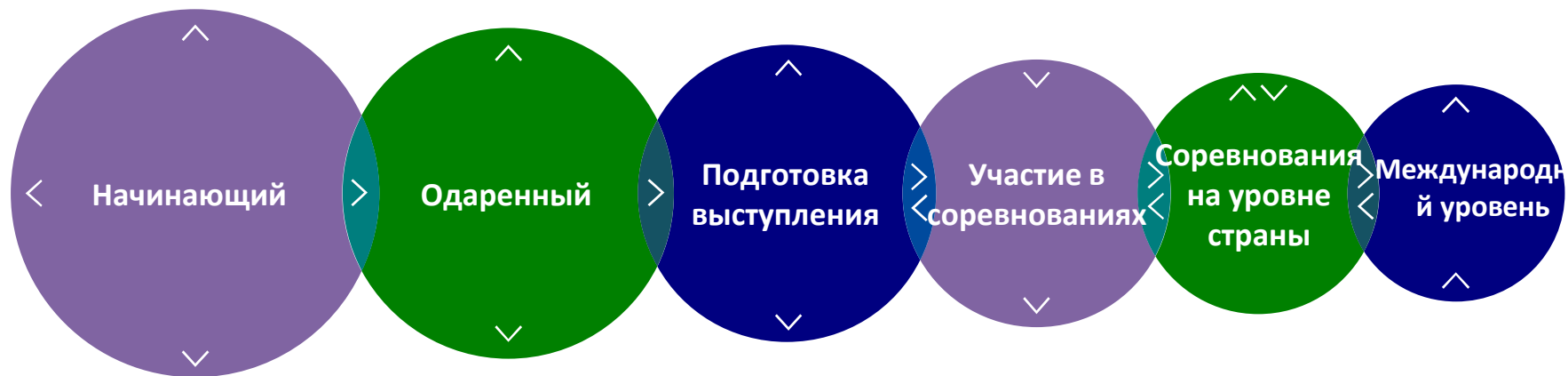
# План

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a hilly landscape. The scene is bathed in the warm, golden light of a sunset or sunrise. A single car is visible on the road, driving away from the viewer. The road's path is highlighted by the low angle of the sun, creating a strong sense of perspective and direction.

- **Разработка долгосрочной стратегии и плана**



# Путь спортсмена



# Как было раньше



# Долгосрочный план

– нацелен на создание стабильной образовательной программы на всех уровнях пути спортсмена.



# Эффект

Изменения модели поведения сложно подтвердить.

Необходимо проводить постоянный мониторинг и собирать данные с самого начала.

---

# Ключевые критерии образовательной программы

Для того, чтобы образовательная программа могла стать эффективной, она должна быть:

- Адаптирована для целевой аудитории
- Интерактивной
- Долгосрочной и включать в себя интенсивы
- Многомодульной (например: школа+сообщество+семья)

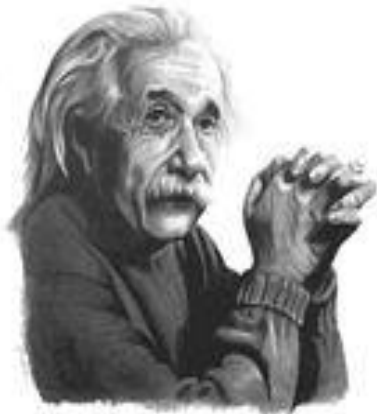


Основные сдерживающие факторы:

- Недостаток ресурсов
  - Человеческих
  - Финансовых
- Недостаток материалов

# Разработка стратегии для достижения реальных изменений

www.growthhacker.org



"Insanity:  
doing the same thing  
over and over again  
and expecting  
different results."  
Albert Einstein



Нельзя изменить  
то, как все  
начиналось, но  
можно изменить  
результат